

Modulthema:	EH 3: Nachhaltiges Haushalten
Kurzzeichen:	AHL2EH3
Kategorie (Modulart):	X Pflichtmodul X Basismodul X studienfachbereichsspezifisches Modul Wahlpflichtmodul Aufbaumodul studienfachbereichsübergreifendes Modul Wahlmodul studienfachbereichsübergreifendes Modul
Niveaustufe:	Studienabschnitt: 1 Studienjahr: 1 Semester: 2
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	1 Sem. / jährlich
Modulverantwortliche/r:	Rim Abu Zahra
Voraussetzung für die Teilnahme:	---
Anzahl der Credits:	6
Bildungsziel(e):	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Grundlagen der Arbeitslehre und Arbeitsorganisation sowie der Kultur des Zusammenlebens, mit dem Ziel den Unterricht in der Lehrküche in arbeitsorganisatorischer und sozialer Hinsicht angemessen gestalten zu können • Befähigung der Studierenden nachhaltige wirtschaftliche Entscheidungen im Hinblick auf den Verbrauch der Ressourcen (Geld, Güter, Umwelt, Zeit, physische und psychische Arbeitskraft; Schuldnerprophylaxe) im Privathaushalt zu fällen • Methodisch-didaktische Umsetzung der Themenfelder für die Berufspraxis
Bildungsinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Der Haushalt aus ökonomischer, ökologischer und sozialer Sicht • Arten und Funktionen des privaten Haushalts • Qualitätswaren und Produktkennzeichnung • Einflüsse auf Kaufentscheidungen. Kinder als Zielgruppe von Marketingstrategien • Schuldnerprophylaxe • Merkmale nachhaltigen Wirtschaftens im Privathaushalt. Arbeitsorganisation • Hilfen und Beratungsmöglichkeiten zur Markorientierung • Besuch von Konsumentenberatungsstellen und Schuldnerberatungseinrichtungen • Planung und Analyse von Unterrichtseinheiten zur Thematik
Zertifizierbare (Teil-) Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> • Haushalts- und Alltagssituationen gesundheits-, umwelt- und sozialverträglich gestalten können • Tätigkeiten im Haushalt effektiv und effizient durchführen und demonstrieren können. Produktbezogene Informationen und Beratung beschaffen und nach differenzierten Gesichtspunkten beurteilen können • Produkte und Dienstleistungen nach differenzierten Gesichtspunkten beurteilen können • Methoden zur Entwicklung von Denk- und Handlungsstrategien kennen und nachhaltiges Handeln im Haushalt durch geeignete schulpraktische Beispiele unterstützen. • Strategien zur individuellen Nutzung der finanziellen Ressourcen kennen und bedarfsgerecht nutzen können • Die Dimensionen der Nachhaltigkeit innerhalb von Produktlebenszyklen darstellen und Kaufentscheidungen auf Nachhaltigkeit überprüfen können • Planung von Unterrichtseinheiten zur Thematik
Anteilmäßige Verteilung auf die Studienfachbereiche:	Humanwissenschaften: Fachwissenschaften Schulpraxis: Ergänzende Studien: (-didaktik): 6
Verbindung zu anderen Modulen bzw. Studienfachbereichen:	Modul 1 und 2, Biologie, Geographie
Literatur:	Aktuelle Literatur wird von dem/der Modulverantwortlichen für jedes Semester bekannt gegeben.
Leistungsnachweis:	Hinsichtlich Art und Ausmaß des/der Leistungsnachweise/s wird auf § 1 und 6 der Prüfungsordnung verwiesen. Die endgültige Festlegung bestimmter Leistungsnachweise erfolgt vor konkreter Abhaltung des Moduls durch den/die

											Modulverantwortliche/n und wird den Studierenden nachweislich zur Kenntnis gebracht.
Sprache:											Deutsch
Lehr- und Lernformen:											
	1) V/S/Ü	2) Wst	1) EL/FS	3) Wst	1) T/K	4) Wst	5) Betr.	6) SSh	7) EC	LV-Titel	8) FB
1):	V	1.00					1	13	1.00	Mensch und Umwelt	FW
2):	S	1.00			K	1.00	2	26	2.00	Grundlagen der Verbraucherlehre	FW
3):	Ü	1.00					1	13	1.00	Übungen zur Verbraucherlehre	FW
4):	S	1.00					1	13	1.00	Didaktik der Verbraucherbildung 1	FW
5):					K	1.00	1	13	1.00	Didaktik der Verbraucherbildung 2	FW
6):											

1) Art der Lehrveranstaltung; 2) Präsenzstudienanteile; 3) Betreute Studienanteile gemäß § 37 HG; 4) Weitere betreute Studienanteile 5) Gesamt (betreut) 6) Selbststudium (Arbeitsstunden) 7) ECTS-Credits 8) Studienfachbereiche