

Modulthema:	BE 4: Medien 2 und Visuelle Kommunikation
Kurzzeichen:	AHL3BE4
Kategorie (Modulart):	X Pflichtmodul Basismodul X studienfachbereichsspezifisches Modul Wahlpflichtmodul X Aufbaumodul studienfachbereichsübergreifendes Modul Wahlmodul studienfachbereichsübergreifendes Modul studiengangübergreifendes Modul
Niveaustufe:	Studienabschnitt: 2 Studienjahr: 2 Semester: 3
Dauer und Häufigkeit des Angebots:	1 Sem. / jährlich
Modulverantwortliche/r:	Reingard Klingler
Voraussetzung für die Teilnahme:	BE 3
Anzahl der Credits:	6
Bildungsziel(e):	<ul style="list-style-type: none"> ● Aktuelle Kunstpraktiken im Zusammenhang eines offenen und erweiterten Kunstbegriffs kennen, anhand eines "imaginären" Museums sammeln und daran die Veränderungen individueller Wahrnehmung aufzeigen ● Dokumentations- und Präsentationstechniken entwickeln, Richtlinien für Typografie und Layout erarbeiten ● Grundlegende Fachkompetenz im Umgang mit Fotografie, Video und Computer in Form einer Fotoserie oder Videoinstallation erlangen und die soziokulturellen symbolischen Kommunikationsebenen einsetzen ● Die Wirkung von Bildmedien als Kommunikationsmittel kritisch analysieren und die soziokulturellen Hintergründe der globalen Visuellen Kultur erkennen und beurteilen ● Fachdidaktische medienpädagogische Konzepte zur Unterrichtsgestaltung erstellen
Bildungsinhalte:	<ul style="list-style-type: none"> ● Kunst des 20. Jahrhunderts und der Gegenwart II ● Theorie und Praxis von Grafik, Typografie und Design: praktische, symbolische, ästhetische Funktion ● Fotografie, Film, Video: Geschichte und Praxis ● Atelier- und Werkstättenpraxis: vertiefende künstlerische Auseinandersetzung mit den Medien Fotografie, Film, Video, Computer ● Visuelle Medien als Kommunikationsmittel I: ihre Wirkung, Gesetzmäßigkeiten und verschiedenen Bedeutungsebenen und deren fachdidaktische Vermittlung
Zertifizierbare (Teil-) Kompetenzen:	<ul style="list-style-type: none"> ● Aktuelle kunst- und bildungstheoretische Positionen verstehen und vermitteln ● Zu eigenen künstlerischen Ausdrucksformen finden und im Zuge der visuellen Kommunikation die eigene Bild- und Darstellungskompetenz fokussieren ● Die Wirkung von Bildmedien kritisch analysieren und deren soziokulturellen Hintergrund erkennen
Anteilmäßige Verteilung auf die Studienfachbereiche:	Humanwissenschaften: Fachwissenschaften Schulpraxis: Ergänzende Studien: (-didaktik): 6
Verbindung zu anderen Modulen bzw. Studienfachbereichen:	
Literatur:	Aktuelle Literatur wird von dem/der Modulverantwortlichen für jedes Semester bekannt gegeben.
Leistungsnachweis:	Hinsichtlich Art und Ausmaß des/der Leistungsnachweise/s wird auf § 1 und 6 der Prüfungsordnung verwiesen. Die endgültige Festlegung bestimmter Leistungsnachweise erfolgt vor konkreter Abhaltung des Moduls durch den/die Modulverantwortliche/n und wird den Studierenden nachweislich zur Kenntnis gebracht.
Sprache:	Deutsch
Lehr- und Lernformen:	

	1) V/S/Ü	2) Wst	1) EL/FS	3) Wst	1) T/K	4) Wst	5) Betr.	6) SSh	7) EC	LV-Titel	8) FB
1):	S	0.50			K	0.50	1	13	1.00	Kunst des 20.Jhdts. und der Gegenwart II	FW
2):	S	1.00					1	13	1.00	Grafik, Design, Schrift: Bildnerische Praxis	FW
3):	Ü	1.00					1	13	1.00	Fotographie: Bildnerische Praxis	FW
4):	Ü	1.00					1	13	1.00	Film, Video: Bildnerische Praxis	FW
5):	S	1.00					1	13	1.00	Fachdidaktik: Grafisches Gestalten, Visuelle Medien	FW
6):	S	1.00					1	13	1.00	Analyse Visueller Medien I	FW

1) Art der Lehrveranstaltung; 2) Präsenzstudienanteile; 3) Betreute Studienanteile gemäß § 37 HG; 4) Weitere betreute Studienanteile 5) Gesamt (betreut) 6) Selbststudium (Arbeitsstunden) 7) ECTS-Credits 8) Studienfachbereiche